

**ITALIA**  
**GIUGNO 2013**

The logo for NGS (National Geographic Society) is centered within a large, multi-layered red circle. The circle has a dark red outer ring and a lighter red, semi-transparent inner section. The text "NGS" is written in a bold, red, sans-serif font with a registered trademark symbol (®) at the end. The background of the entire image is a light gray and white abstract composition of overlapping geometric shapes, including squares, circles, and lines, creating a sense of depth and complexity.

**NGS**

NGS è una delle principali multinazionali europee nel settore della produzione e della distribuzione di elettronica, periferiche informatiche e di consumo, sia per uso domestico che professionale.

Nata nel 1986, questo gruppo d'affari consolidato ha iniziato la sua attività con la produzione di gruppi di continuità (UPS), dispositivi che tutelano computer e apparecchiature contro le alterazioni prodotte dalla rete elettrica.

Nel 1994, la società ha deciso di dare un nuovo impulso alla sua attività ed ha iniziato a diversificare il proprio catalogo progettando nuove linee di prodotto. Inoltre, NGS ha compiuto un altro passo molto importante: l'esternalizzazione della produzione. Grazie a queste due iniziative NGS ha realizzato una maggiore competitività e capacità produttiva.

Con una crescita costante che ha permesso all'azienda di guadagnare una posizione rilevante nel mercato, NGS è riconosciuta come un'impresa con grande stabilità e solidità; oggi produce una vasta gamma di prodotti e le sue periferiche e prodotti elettronici di consumo l'hanno resa un leader indiscusso.

Questa evoluzione e la crescita continua rivelano una scommessa importante che NGS vuole vincere per diventare un riferimento importante per la produzione di prodotti di tecnologia e Entertainment device e non solo una società di periferiche ed accessori per computer.







Con un personale altamente qualificato, NGS è distribuita nei principali paesi europei ed è leader in Spagna e distribuisce i propri prodotti attraverso una serie di distributori, grossisti e grandi magazzini in Spagna e all'estero. NGS è un gruppo internazionale con una crescita di fatturato e apprezzamento verso i prodotti distribuiti di ogni anno ed è per questo che il personale NGS è presente in molti paesi del continente europeo e asiatico, per esempio: Francia, Portogallo, Polonia, Italia, Germania e Hong Kong, e l'intenzione è quella di essere sempre più presenti a livello mondiale.

La multinazionale dispone di 5 linee di business:

NGS Technology: mouse, tastiere, altoparlanti, UPS, webcam cardreader

NGS Tablet and Smartphone: cuffie bluetooth custodie, pennine supporti

NGS Home, con molti piccoli apparecchi elettrici,

NGS Bags: valigie, valigette per laptop e netbook

NGS Elettronica:MP3, MP4, lettori DVD, radio, registratori, home cinema,



**Periferiche per Computer**



**Prodotti per la casa**



**Elettronica di consumo**



**Periferiche per Tablet&Smartphone**



**Borse**



## **I progressi della tecnologia, design e servizio**

La posizione di leadership di NGS è focalizzata sulla fornitura dei suoi prodotti con la massima qualità e la più avanzata tecnologia del momento. Un'altra parte fondamentale per il suo successo è il design dei suoi prodotti, dove i suoi particolari design ergonomici catturano l'attenzione del consumatore. Per ottenere i risultati più soddisfacenti, il costruttore ha un proprio reparto design dove le creazioni vengono realizzate seguendo le tendenze del mercato e le esigenze dell'utente.

Per offrire la massima qualità possibile, ogni prodotto NGS è controllato dalla creazione della struttura alla sua fabbricazione e commercializzazione da un reparto di ricerca qualificato. Lo scopo: progettare dispositivi che rispondono perfettamente alle aspettative del consumatore, grazie a un design modernista e ai più avanzata tecnologia del momento.

Per finire, l'intero processo è garantito da un dinamico e ottimo Servizio Clienti.

# SPONSORIZZAZIONI



Grazie alla sua intensa esperienza nel mercato, NGS è consapevole di come la pubblicità e il marketing siano importanti al fine di rendere noti i suoi prodotti. Per questo motivo NGS ha fatto una grande scommessa ed ha deciso di investire nello sport: scommessa che gli ha permesso di rafforzare notevolmente la sua immagine di brand in questi anni. La multinazionale NGS è attualmente sponsor ufficiale per una delle migliori squadre spagnole di prima divisione, il Club Atletico Osasuna. NGS, inoltre, collabora attivamente con Bruesa, una squadra di basket spagnola (ACB league. Allo stesso modo, la nota azienda, ha riposto grande fiducia in Dany Torres, il campione di motocross freestyle, che è a tutt'oggi considerato uno dei migliori del mondo.



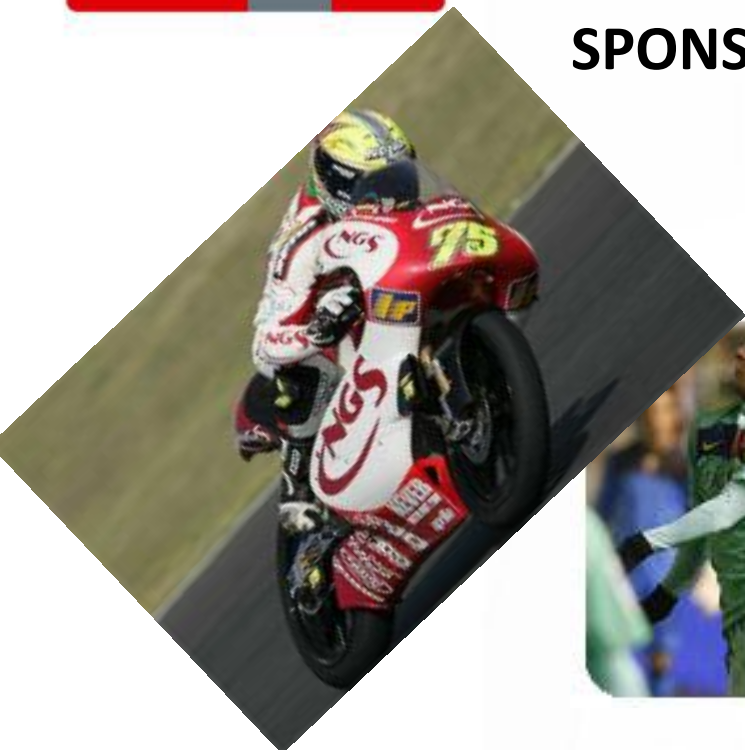
REAL SOCIEDAD DE FVTBOL



CLUB ATLÉTICO OSASUNA



## SPONSORIZZAZIONI



Il suo stretto rapporto con lo sport ha subito diverse fasi, concentrandosi sulla sponsorizzazione di prim'ordine , scuderie di fama mondiale e squadre di calcio di prima divisione. Nel 2004, l'azienda inizia sponsorizzando il Seedorf Racing Team, del Campionato mondiale di MotoGP con piloti del calibro di Alvaro Bautista e Hector Barbera. Un anno dopo, diventa sponsor ufficiale del NGS Racing Team di Motociclismo classe 125 con piloti di prestigio come Mattia Pasini, Manuel Hernandez e Dani Saez, con logo NGS su tute e moto. Inoltre, per i successivi quattro anni consecutivi, NGS ha sostenuto la squadra spagnola di prima divisione Real Sociedad.



REAL SOCIEDAD DE FVTBOL



CLUB ATLÉTICO  
OSASUNA



[www.ngstechnology.com](http://www.ngstechnology.com)

**Per ulteriori informazioni riguardanti i prodotti NGS :**  
**OIBA TECHNOLOGY S.N.C. [info@oibatechnology.it](mailto:info@oibatechnology.it)**